**Guía didáctica**

**Estándares Básicos de Competencias**

**Estándar. Literatura**

Determino en las obras literarias latinoamericanas, elementos textuales que dan cuenta de sus características estéticas, históricas y sociológicas; cuando sea pertinente. Para lo cual:

• Conozco y caracterizo producciones literarias de la tradición oral latinoamericana.

• Leo con sentido crítico obras literarias de autores latinoamericanos.

• Establezco relaciones entre las obras literarias latinoamericanas procedentes de fuentes escritas con aquellas de fuentes orales.

**Estándar. Producción textual**

Produzco textos escritos que evidencian el conocimiento que he alcanzado acerca del funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación y el uso de las estrategias de producción textual. Para lo cual:

• Diseño un plan textual para la presentación de mis ideas, pensamientos y saberes en los contextos en que así se requiera.

• Tengo en cuenta reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para la producción de un texto.

**Estándar. Comprensión e interpretación textual**

Comprendo e interpreto textos, teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación, el uso de estrategias de lectura, el papel del interlocutor y del contexto. Para lo cual:

• Elaboro hipótesis de lectura de diferentes textos, comenzando con la revisión de sus características.

• Caracterizo los textos de acuerdo con la intención comunicativa de quien los produce.

**Competencias**

• Conocer e interpretar, de acuerdo con los contextos sociales y culturales, diversas manifestaciones de la literatura Precolombina.

• Reconocer las principales características, los autores y las obras de la literatura Precolombina.

• Diferenciar las oraciones reflexivas de las recíprocas.

• Incorporar en los textos que produce oraciones reflexivas y recíprocas.

• Escribir correctamente palabras con diptongo, triptongo e hiato.

• Acentuar con las normas de ortografía las palabras con diptongo, triptongo e hiato.

• Identificar la intención comunicativa de los anuncios publicitarios que lee.

• Analizar aspectos de contenido y forma de los textos que lee.

• Aplicar la estrategia de lectura: identificar el emisor y el receptor de un mensaje.

• Elaborar textos orales y escritos atendiendo un plan de trabajo que le permita corregir y mejorar sus producciones.

• Expresar opiniones y puntos de vista de forma razonada, argumentada, objetiva y coherente.

• Evalúa sus participaciones y aportes en el desarrollo de las clases.

**Estrategia didáctica**

Los recursos y contenidos de esta unidad le permitirán abordar las temáticas de *la literatura de la época Precolombina, las oraciones reflexivas y recíprocas, Los diptongos, los triptongos, los hiatos* y *el anuncio publicitario*.

La primera sección (*Lectura: el anuncio publicitario*) funciona como una evaluación diagnóstica. Consta de seis recursos o actividades que corresponden a los contenidos que se abordarán. Recuerde compartir los resultados con sus estudiantes e indicarles que durante este bimestre profundizarán en esas temáticas.

Tenga en cuenta que los recursos expositivos fueron diseñados para que usted desarrolle de forma interactiva los contenidos de la clase. Estos recursos cumplen diferentes funciones: indagan por saberes previos, presentan información y afianzan los conocimientos adquiridos. Además, en la sección de *Producción escrita*, el uso de estos recursos permitirá a sus estudiantes escribir de forma guiada y planeada un texto.

Vale la pena aclarar que los recursos tienen diferentes niveles de dificultad para que pueda adaptar su clase al estudiantado y abordar la **diversidad en el aula**. Así mismo, contribuyen al desarrollo de otras competencias, como la **competencia cultural y artística** y la **competencia en autonomía e iniciativa personal**, pues las actividades propuestas potencian la reflexión sobre la lengua, motivan a los estudiantes para que reconozcan y comprendan algunas manifestaciones culturales presentes en el diario vivir, aprendan a buscar información por sí solos y controlen su proceso de aprendizaje.

Finalmente, en la siguiente tabla se relacionan los Derechos Básicos de Aprendizaje pertenecientes al grado, junto con los recursos que los desarrollan.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERECHOS BÁSICOS DE APRENDIZAJE EN AULA PLANETA** | | | |
| **DERECHOS BÁSICOS DE APRENDIZAJE GRADO 8** | | **RECURSOS AULA PLANETA** | |
| **Título** | **Descripción** |
| 1. Relaciona los significados de los textos que lee con los contextos sociales, culturales, políticos y económicos en que se han producido. | Conoce el mito de Chiminigagua. | | Actividad para conocer un mito de una cultura precolombina y su contexto religioso. |
| Refuerza tu aprendizaje: Antología de la literatura precolombina. | | Interactivo para profundizar en los textos literarios de la literatura precolombina relacionados con la época y enfatizar en los contextos sociales, culturales, políticos y económicos en que se han producido. |
| 13. Hace un juicio valorativo de un aspecto característico como el tiempo, el lugar o los personajes de un texto literario. | Refuerza tu aprendizaje: El mito y la leyenda en las culturas precolombinas de Colombia. | | Actividad para repasar las características del mito y la leyenda. |
| 2. Identifica y jerarquiza la información más relevante de un texto para ampliar su comprensión. | Identifica y jerarquiza la información más relevante de un texto para ampliar su comprensión a partir de la intencionalidad. | | Actividad que posibilita identificar en los anuncios publicitarios la intencionalidad. |
| 7. Elabora un plan textual para guiar el desarrollo de las ideas y eventos de su escrito, de acuerdo al propósito de cada texto: narrar, explicar, dar información y/o argumentar. | Cómo producir un anuncio publicitario. | | Interactivo que permite observar el proceso para producir un anuncio publicitario. |
| 5. Aplica todas las etapas de la escritura en la elaboración de textos coherentes y cohesionados, con criterios cercanos a los de una publicación. | Las etapas de la escritura para elaborar un anuncio publicitario. | | Interactivo para diseñar un anuncio publicitario con criterios cercanos a los de una publicación. |
| 12. Identifica el contexto social, histórico, político y cultural de las obras, para ampliar el análisis y la evaluación del texto. | Literatura: comprende fragmentos literarios de la época Precolombina. | | Actividad para interpretar y analizar fragmentos literarios de la época Precolombina. |